

**הנידון: הברה בחברת StoreNext כספק יחיד וקבלת רישיון חודשי לנתוני מערכת השוק**

מערך הרגולציה מזון ותמרוקים אחראי להבטחת בריאות וביטחון הציבור באמצעות ניהול סיכונים מבוסס נתונים. חלק מרכזי בניהול סיכונים יעיל במזון מבוסס על נתוני חשיפה מדויקים של האוכלוסייה הכללית לסיכונים הנגרמים מתחלואת מזון. ביסוס החלטות רגולטוריות על נתוני חשיפה אינו מאפיין רק את שירות המזון הארצי, אלא מהווה סטנדרט מקובל במרבית הרשויות המקבילות בעולם. כך למשל, ה-FDA מבסס את המלצותיו בתחום הסיכון למתכות כבדות במזון על נתוני חשיפה מפורטים של האוכלוסייה האמריקאית לעופרת<sup>1</sup>. כיום שירות המזון הארצי מתקשה לנהל סיכונים באופן מיטבי מכיוון שלמערך חסרים נתוני חשיפה משקיים משמעותיים. מצב זה פוגע ביכולת לקבל החלטות רגולטוריות מושכלות ומבוססות ראיות, ומגביל את יעילות הפיקוח והאכיפה. לחברת StoreNext נתונים חיוניים שמעבר להיקפי מכירות במונחים כספיים כוללים נתונים מפורטים לגבי כמויות פיזיות של מזון ותמרוקים שנמכרו בשוק הישראלי. לדוגמה, החברה מספקת מידע על היקף הליטרים המדויק של גבינה רכה שנמכרה בישראל בתקופה נתונה. קבלת גישה לנתונים אלו תאפשר לשירות המזון הארצי לבצע שלוש פעולות מרכזיות לשיפור ניהול הסיכונים.

**א. חישוב היקפי חשיפה:** לראשונה יתאפשר לנו לחשב באופן מדויק את היקף החשיפה לרעלנים ומוזהמים שונים. לדוגמה, נוכל לחשב את היקף האפלטוקסינים שיכולים להיות בסך הכמות של הגבינה הרכה שנמכרה בשוק הישראלי. בעקבות חישובים אלו, נוכל להחליט על ביצוע צעדי מדיניות רגולטוריים מבוססי נתונים, כגון חישוב ערכים מותרים חדשים על סמך תוצאות החשיפה בפועל. גישה זו תאפשר התאמה מדויקת יותר של הסטנדרטים הרגולטוריים למציאות השוק הישראלי ולדפוסי הצריכה הייחודיים לאוכלוסיית ישראל.

**ב. התמודדות עם אירועי תקלות מזון חמורים:** קבלת רישיון חודשי לנתונים תאפשר לנו לאתר ולבצע אכיפה יעילה לאורך שרשרת השיווק במקרים של אירועי תקלות מזון חמורים. כך לדוגמה, במידה וימצא חיידק ליסטריאזיס במוצר בשר והיצרן יסרב לבצע החזרה מרצון, נוכל לעקוב אחר דפוסי המכירה וההפצה של המוצר הפגום לפי אזורים גיאוגרפיים בארץ. מידע זה יאפשר לוודא שהמחוזות שלנו יאתרו את המוצר התקול ויורידו אותו מהמדפים בכל הרשתות הרלוונטיות. כיום אנחנו מסתפקים בנתונים המגיעים אך ורק מהיצרן, ואנחנו חותרים לקבל גישה לנתונים חיצוניים ועצמאיים נוספים לצורך אימות וביקורת.

**ג. איתור אוכלוסיות בסיכון:** נתוני החברה מאפשרים פילוח מפורט של אוכלוסיות הנמצאות בסיכון גבוה יותר לתחלואת מזון, כגון קהילות חרדים וערבים<sup>2</sup>. ברצוננו להשתמש באפיונים דמוגרפיים וגיאוגרפיים אלו כדי לאתר ולאפיין בצורה מדויקת יותר דפוסי תחלואת מזון בקרב

<sup>1</sup> Closer to Zero: Reducing Childhood Exposure to Contaminants from Foods <https://www.fda.gov/food/environmental-contaminants-food/closer-zero-reducing-childhood-exposure-contaminants-foods>

<sup>2</sup> Meltzer, E., Yossepowitch, O., Sadik, C., Dan, M., & Schwartz, E. (2006). Epidemiology and clinical aspects of enteric fever in Israel. *The American journal of tropical medicine and hygiene*, 74(4), 540-545.

אוכלוסיות אלו, ולפתח אסטרטגיות הגנה מותאמות לסיכונים הייחודיים שלהן. גישה זו תאפשר יישום מדיניות רגולטורית מבוססת סיכונים ומותאמת לצרכים הספציפיים של קבוצות אוכלוסייה שונות.

חברת StoreNext היא הספק היחיד בישראל המספק נתוני שוק מקיפים לגבי כמויות מכירות המזון והתמרוקים בישראל. החברה מוכרת כספק יחיד על ידי גופים ממשלתיים מרכזיים, כולל משרד האוצר<sup>3</sup> ובנק ישראל<sup>4</sup>, ולכולם פעילים רישיונות חודשיים על בסיס ההכרה בחברה כספק יחיד. גם משרד הבריאות הכיר כבר בשנת 2023 בחברה כספק יחיד ואף חתם איתה על חוזה ברוח זו<sup>5</sup>. על כן, אנו מבקשים להכיר בחברת StoreNext כספק יחיד ולאפשר לנו לרכוש רישיון חודשי לשימוש בנתונים החיוניים לביצוע תפקידנו הרגולטורי בתחום בטיחות המזון.

---

<sup>3</sup> <https://mr.gov.il/igstorefront/he/p/4000583221>

<sup>4</sup> <https://mr.gov.il/igstorefront/he/p/4000583221>

<sup>5</sup> חוזה 292/23 של משרד הבריאות עם סטורנקסט מחקר ואסטרטגיה בע"מ.

## הנדון: הסכם שירותי המידע של סטורנקסט למשרד הבריאות 2025-2026

### 1.1 רקע כללי

#### בסיס הנתונים

הנתונים מתבססים על קהילה של אלפי חנויות, המורכבת מרשתות ארציות, פארמים, סופרמרקטים, מינימרקטים וחנויות נוחות. נתוני אמת בשוק ה-FMCG המבורקד בישראל מועברים על בסיס יומי מן הקופות לסטורנקסט. על בסיסם ובאמצעות מודל סטטיסטי מתקדם מבוצעת אקסטרפולציה סטטיסטית לכלל 100% המכר בשוק הקמעונאי המבורקד בישראל, לא כולל פיצוציות ומגזר ערבי.

### 1.2 מערכת - Market Performance

- מערכת בממשק WEB (התחברות מכל עמדת מחשב)
- גישה מאובטחת – User Name + Password
- תצוגה גרפית וטבלאית עם חיתוכי מידע מתקדמים
- אפשרות ליצירת דו"חות אישיים והעברתם בתוך הארגון
- קבלתם מחקרים, ניתוחים והודעות בתוך המערכת
- מרכז ידע הכולל מידע על תפעול המערכת וחומרים מקצועיים
- עדכון נתונים שבועי –
- אפשרות לפילוחי המידע הבאים:

|                    |                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| מדדים:             | מכירות, נתחי שוק, מחירים, זמינויות.                                                                                |
| תקופות זמן:        | שבוע / חודש / רבעון / חציון שנה / YTD / מתגלגל 12 חודשים                                                           |
| יחידות מידה:       | כספי, כמויות (יח', משקל, נפח, יח' באריזה).                                                                         |
| שוקים:             | רשתות ארציות / שוק פרטי / חנויות נוחות                                                                             |
| פורמטים קמעונאיים: | רשתות ארציות דיסקאונט, רשתות ארציות סופרמרקטים, שוק פרטי קטן, שוק פרטי דיסקאונט, שוק פרטי מינימרקטים, חנויות נוחות |
| אזורים גאוגרפיים:  | צפון פרט לחיפה, חיפה, מרכז צפון, ירושלים, תל אביב, מרכז דרום, דרום                                                 |
| מגזרים:            | מגזר כללי, מגזר חרדי – היקפי מכר ונתחי שוק                                                                         |
| קטלוג פריטים:      | מחלקות, קטגוריות, תת קטגוריות, פריטים, ספקים, מותגים, תת מותגים                                                    |

### 1.3 הקטגוריות הנכללות בשירות (נספח א' להצעת המחיר)

#### 1.3.1 כלל המחלקות תחת התחומים מזון ומשקאות

עמוד 1 מתוך 10



## 1.4 עלויות השירות

- 1.4.1 עלות השירותים הינה: 41,550 ₪ לחודש  
עלות זו כוללת עד 5 משתמשים ייחודיים (Named Users).  
o פתיחת משתמשים נוספים לאחר חתימת ההסכם תהיה כרוכה בעלות חד פעמית של 450 ₪.  
\* ניתן להחליף משתמש חדש על חשבון משתמש קיים.  
1.4.2 המחירים אינם כוללים מע"מ  
1.4.3 תשלום חודשי רצוף, שוטף +60 ממועד הוצאת החשבונית.  
1.4.4 המחירים יוצמדו לעלייה במדד המחירים לצרכן אחת לשנה

## 2. שונות

### 2.1 תקופת ההסכם

- 2.1.1 תקופת ההסכם 01.09.2025 – 31.12.2026  
2.1.2 כל צד רשאי להודיע על סיום ההסכם בהודעה בת 90 יום מראש ובכתב.

### 2.2 אחריות

סטורנקסט לא תהיה אחראית לכל נזק, ישיר או עקיף שיגרם ללקוח ו/או למי מטעמו או לצד שלישי כלשהו מכל סיבה שהיא הקשורה בשירותים הניתנים במסגרת מסמך התקשרות זה, או בגין עילה אחרת כלשהי הקשורה במידע ו/או בשירותים.

### 2.3 סודיות

הלקוח יהיה רשאי לעשות שימוש עצמי בלבד במידע שיועבר אליו במסגרת השירות שבהסכם. הלקוח לא יהיה רשאי לגלות ליצרנים או ליבואנים או לכל גורם אחר המספק סחורות לשוק המזון במישרין או בעקיפין, כל מידע שהועבר אליו במסגרת השירות שבהסכם, זולת אם ניתן אישור בכתב מסטורנקסט להעברה כאמור. כמו-כן, מידע שיועבר ללקוח במסגרת השירות שבהסכם זה יועבר לעיתונות ולתקשורת רק לאחר אישור בכתב מסטורנקסט. מובהר כי עצם חתימת ההסכם לא תיחשב מידע סודי, וכל אחד מהצדדים הנוגעים יהיו רשאים לפרסם מידע כאמור ברבים.

### 2.4 קניין רוחני

מלוא הקניין הרוחני במידע ו/או בדוחות ו/או בכל תוצר אחר של השירות שייך לסטורנקסט ו/או למי מטעמה, ללקוח ניתנת זכות שימוש לא ייחודית ולא בלעדית בלבד, כאשר הוא רשאי לעשות שימוש עצמי בלבד במידע שיועבר אליו במסגרת השירות שבהסכם.

עמוד 2 מתוך 10



בברכה,  
דור סמובסקי  
מנהל צוותי לקוחות  
StoreNext

\_\_\_\_\_  
תאריך

\_\_\_\_\_  
חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_  
שם החותם

\_\_\_\_\_  
ח.פ. החברה

\_\_\_\_\_  
שם החברה

עמוד 3 מתוך 10

